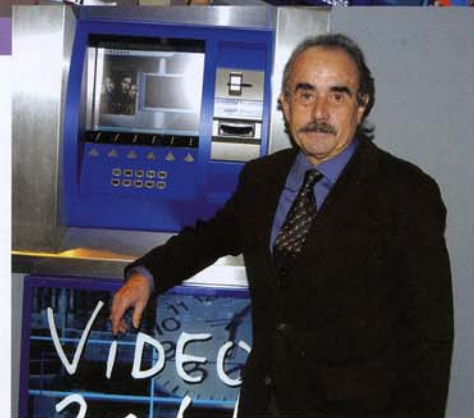


# Cinebank apresentou na "Expofranquicia" a sua nova linha de máquinas de distribuição automática

Grande afluência de público em todos os stands



Em cima e em baixo: Espaço de Cinebank. À direita: Fermín Borrás junto a uma nova máquina



A décima edição da "Expofranquicia" – feira de "franchising" –, celebrada em Madrid entre os dias 1 e 3 do

passado mês de Abril, contou com a presença de Cinebank, Videomatic, Technovideo e Videomanía. A primeira aproveitou esta importante data para apresentar a sua nova e revolucionária linha de máquinas de distribuição automática nascidas sob a denominação de Gamma Arte.

A "Expofranquicia" contou com a presença de três veteranos no negó-

cio da distribuição de máquinas automáticas como Cinebank, Videomatic e Technovideo, e um de mais recente presença no mercado, Videomanía, cujo modelo de máquina de distribuição automática registou grande crescimento durante o ano passado. Num momento de estabilidade do sector, a tendência para próximos anos aponta para uma maior concentração de →

marcas. No futuro, só os mais fortes parecem ter garantida a sua existência.

**Cinebank apresenta Gama Arte.** A companhia a que preside Fermín Borrás, apesar de contar com a máquina com maior número de instalações no país vizinho e de grande implantação no nosso, não deixa de inovar e oferecer novos serviços aos seus clientes. A partir de Setembro de 2004 serão postas à venda as novas e revolucionárias máquinas de distribuição da Gama Arte, que foram apresentadas pela primeira vez nesta feira. Detentoras de um desenho cem por cento italiano, estas máquinas incorporam uma série de melhorias pedidas tanto pelos proprietários das máquinas como pelo cliente final. "O resultado – diz-nos Fermín Borrás – é uma obra de arte que diferencia as máquinas de Cinebank de todas as restantes, actualmente existentes.

A principal vantagem é que, graças ao desenho horizontal, o seu ecrã pode ser

visto por qualquer pessoa independentemente da sua estatura e, além disso, sem sofrer nenhum tipo de reflexo. A nova máquina apresenta prestações inovadoras, devido essencialmente ao seu novo sistema de software que permite conhecer, com um simples "clic", a rentabilidade de todas as cópias de um título durante um período de tempo pré-determinado. "Com isso – diz-nos o seu proprietário – melhora-se a gestão do negócio, evitando gastos desnecessários".

A companhia oferece aos seus 2.000 clientes actuais a possibilidade, com um custo não muito elevado, de se juntarem a esta nova geração de máquinas de distribuição automáticas, evitando assim que o seu velho distribuidor de filmes fique obsoleto. Como aposta de futuro para a dinamização do sector videográfico, Cinebank prevê realizar novas campanhas televisivas durante o ano de 2004, assim como um novo impulso do aluguer de filmes através da Internet. "Em países

como a Alemanha não se concebe uma Cinebank sem Internet, já que 40 por cento dos alugueres se realizam através da Rede – garante Fermín Borrás -. Em Portugal é preciso educar o consumidor para que se habitue a alugar através da Rede". Para isso, a empresa prepara em breve uma inovadora versão da página Cinebank.com.